

案件紹介シート

取扱品目	生鮮（果物）
ニーズ種類	販売（国内）

JA南彩の青パパイヤ「南彩パパイヤ」の販路拡大について

農業者名	-
------	---

ニーズ & 商品概要	<ul style="list-style-type: none"> ・JA南彩では、平成29年産から青パパイヤの栽培に取り組んでいる。（現在7年目、管内生産者は50名程度、栽培面積1.6ha程度） ・青パパイヤは果実が熟す前の青い時期に収穫し、野菜として販売する。 ・パパイン酵素をはじめ、様々な栄養素を含み、機能性に優れているので、健康野菜として近年注目を集めている。 ・当組合管内は県内トップクラスの梨の産地ではあるが、高齢化が進み梨栽培面積は減少、耕作放棄地も増加している。遊休農地の解消、新たな特産品を目指して青パパイヤを導入した。 ・「南彩パパイヤ」として商標登録し販売している。
セールスポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・青パパイヤには、パパイヤ独特の酵素をはじめ、18種類のアミノ酸やビタミンC、食物繊維、β-カロテンなど様々な成分が豊富に含まれ、栄養の豊富さから「メディカルフルーツ」とも呼ばれ注目されている。 ・脂肪や糖質を分解しダイエット効果を高める、抗酸化作用、整腸作用、新陳代謝を促進するなどの効果があると言われている。 ・味に癖がなく、加熱具合によって食感が変化する。 ・青パパイヤに含まれるパパイン酵素は、100℃の熱でも酵素活性を失わないと言われている。 ・野菜用ではサラダ、スープ、炒め物、天ぷらなど、また加工用品では漬物、サプリメント、お茶、お酢、ドレッシングなど、幅広く利用できる。

当社概要	
名称	南彩農業協同組合
創業	-
所在地	埼玉県春日部市南2-4-30
売上高	-
経常利益	-
当社特徴	埼玉県東部に位置し、首都圏に立地している条件を生かし、消費者のニーズに対応した多品目の生産や、果樹の観光農園などの取り組みも行われ、多彩な都市近郊農業を展開している。地域の特産品として、米、小松菜、山東な、胡瓜、トマト、くわい、梨、苺などの栽培が盛んである。

既存販路	市場、JA直売所、青果卸売会社	取引条件	価格、ロットについては応相談（1キロ/350～400円）
対象エリア	全国のスーパー、卸売業者、青果加工業者等	その他	出荷時期：9月下旬～11月 加工用として、キズものや変形果の取り扱いも希望 冷蔵保存で1週間程度



紹介経緯	JA名		担当部署名	非開示先（個社名を記入）	非開示情報
	-	JA南彩	営農経済部生産販売課		
自由記入欄	担当者名		連絡先	-	-
	-	-	048-720-8092		

JA南彩 公式YouTubeチャンネル

埼玉県産

青パパイヤを

下ごしらえの方法を詳しく解説！

選び方&保存方法

食べてみよう！



https://www.youtube.com/watch?v=bQudBP_Peyw